



**Coalition pour la culture et les médias
CONTINUITÉ – ÉQUITÉ – SOUTIEN**

**Avenir des médias :
les partis politiques fédéraux doivent prendre des engagements fermes**

Montréal, le 30 août 2019 – Les partis politiques qui croiseront le fer dans le cadre de la campagne électorale fédérale doivent s’engager à rétablir l’équité entre les médias locaux et les géants du Web dès le début du mandat du prochain gouvernement. C’est le message pressant que lance la Coalition pour la culture et les médias en marge de la Commission parlementaire sur l’avenir des médias d’information qui doit mener le gouvernement du Québec à présenter un plan d’action.

Depuis lundi les intervenants ont été nombreux à pointer du doigt la concurrence injuste des GAFAs pour expliquer la crise dans laquelle sont plongés les médias – radio, télé, journaux – malgré leur transformation numérique. Plusieurs des participants à la commission ont mentionné que le gouvernement fédéral devrait de toute urgence demander aux géants du Web de faire leur juste part, en percevant la TPS et en payant des impôts. La Coalition pour la culture et les médias abonde dans le même sens. Elle réclame aussi depuis deux ans que les lois et règlements fédéraux touchant la radiodiffusion et la protection du droit d’auteur soient adaptés aux nouvelles réalités.

Les médias sont le reflet de la société, et à ce titre, ils servent la démocratie et participent à la souveraineté culturelle du Québec et du Canada. Nos gouvernements ont le devoir de préserver ces acquis en évitant que la crise qui a amené le Groupe Capitales Médias au bord de la faillite n’entraîne d’autres médias dans son sillage. La Coalition demande donc également aux gouvernements de revoir leurs politiques de placements publicitaires sans délai pour freiner la chute des revenus des médias qui embauchent des gens d’ici, nous informent et participent à la promotion de notre culture.

La Coalition pour la culture et les médias a vu le jour en 2017 et regroupe une quarantaine d’organisations actives dans le milieu culturel et médiatique représentant des centaines de milliers de personnes d’un bout à l’autre du Canada.

Les organisations membres de la coalition qui peuvent être jointes sur ce dossier :

Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)
Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA)
Alliance Québec Animation (AQA)

Communiqué de presse

Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son (AQTIS)
ARTISTI
Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAPNB)
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)
Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)
Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)
Association québécoise des cinémas d'art et d'essai (AQCAE)
Canadian Media Producers Association (CMPA)
Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)
Copibec
Fédération nationale des communications (FNC-CSN)
L'Association des documentaristes du Canada et son chapitre Québec
Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)
Forum for Research and Policy in Communications (FRPC)
Guilde canadienne des réalisateurs (GCR)
Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)
Les Amis de la radiodiffusion canadienne
L'Observatoire du documentaire
Michèle Rioux, directrice du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM)
Observatoire des réseaux et interconnexions de la société numérique (ORISON) - UQAM
On Screen Manitoba
Québec Cinéma
Quebec English-language Production Council (QEPC)
Regroupement des artisans de la musique (RAM)
Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec
Robert Armstrong, consultant en radiodiffusion, Communications Médias
SOCAN
Société civile des auteurs multimédia (SCAM)
Société de gestion collective des droits des producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes du Québec (SOPROQ)
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD)
Société Internet du Québec
Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)
Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) et son Conseil provincial du secteur des communications (CPSC)
Syndicat des employées et employés professionnels-les et de bureau (SEPB)
Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale
Unifor
Union des artistes (UDA)
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

Communiqué de presse

Pour information : Lisa Djevahirdjian 514-831-3815 (ldjevahirdjian@scfp.ca)

<http://www.coalitionculturemedias.ca>

<http://www.coalitionculturemedia.ca>

<https://www.facebook.com/CoalitionCultureMedias/>

<https://twitter.com/CoalitionCM>